

## Vergelijking Duurzaam Aanbod Supermarkten

### Achtergrond

Vrij Nederland wil zijn lezers een indicatie geven van de duurzaamheid van het aanbod van een aantal supermarkten. Op verzoek van Vrij Nederland heeft Questionmark hiervoor een kort onderzoek gedaan.

### Onderzoek

#### Productgroepen en criteria

We hebben onderzocht welk deel van het assortiment van de supermarkten een betrouwbaar keurmerk draagt. We achten een keurmerk betrouwbaar als het door Milieucentraal als 'topkeurmerk' is betiteld (zie [www.milieucentraal.nl](http://www.milieucentraal.nl)).

Om het onderzoek werkbaar te houden hebben we gekozen voor de drie productgroepen, waarvan we ieder twee specifieke productsoorten hebben onderzocht. Hieronder een overzicht, met per groep de keurmerken die we hebben meegeteld.

Groep fruit	appels, sinaasappels	biologisch, demeter
Groep vlees	gehakt, biefstuk	biologisch, Beter Leven 1, Beter Leven 2
Groep vis	zalm, tonijn	biologisch, MSC, ASC

Beter Leven 3 ontbreekt in dit schema omdat de eisen voor dierenwelzijn bij biologisch en Beter Leven 3 gelijk zijn; meenemen van Beter Leven 3 zou dus leiden tot dubbeltelling.

#### Supermarkten, assortiment

We hebben onderzoek gedaan bij Albert Heijn, Dirk, Ekoplaza, Jumbo, Lidl en Plus. Van de supermarkten met een webshop hebben we het online assortiment bekeken. Van de supermarkten zonder webshop hebben we een middelgroot filiaal bezocht. Het onderzoek is uitgevoerd tussen 4 en 7 november.

## Resultaten

	Fruit	Vis	Vlees	TOTAAL
Albert Heijn	17%	50%	14%	27%
Plus	8%	38%	32%	26%
Jumbo	10%	24%	13%	15%
Ekoplaza	100%	93%	100%	98%
Lidl	0%	22%	33%	19%
Dirk	6%	23%	10%	13%

*Percentage producten met een betrouwbaar duurzaamheidskeurmerk*

Op basis van deze resultaten kunnen we geen algemene conclusies trekken over de duurzaamheid van supermarkten. Het (online én offline) assortiment van supermarkten wisselt dagelijks.

Wel geeft dit een aardige indicatie van het aanbod van duurzame producten. De productgroepen die we voor het onderzoek hebben gekozen kennen grote duurzaamheidsproblemen. Het is opvallend dat supermarkten ook in deze groepen blijven steken tussen de 10% en 30%, met als enige uitzondering Ekoplaza. Om zichzelf 'biologische supermarkt' te mogen noemen, verplicht Ekoplaza zich om 90% biologische producten in te kopen.

Questionmark

Questionmark wil mensen helpen bewust boodschappen te doen. Questionmark onderzoekt de duurzaamheid van consumentenproducten op de thema's milieu, mensenrechten, dierenwelzijn en gezondheid.

Voor meer informatie:

Gustaaf Haan

[gustaaf@thequestionmark.org](mailto:gustaaf@thequestionmark.org)

06-26636174